

БАКАЛАВРИАТ

Требования к соискателям степени бакалавра

1. Высшее образование (или неполное высшее (первые три курса ВУЗа))
2. Знание основ соционики в установленном объеме, подтвержденное сдачей экзамена.
3. Предоставление к публикации квалификационной работы, демонстрирующей владение
4. Рекомендация магистра соционики или доктора философии в области соционики.
5. Наличие годовой публикации в [Соционика профессиональный научно-практический журнал](#) «
6. Защита квалификационной работы.



Если у претендента есть несколько работ, позволяющих судить о его квалификации, Ученый совет может рассмотреть их и присвоить звание без экзаменов.

Основная часть
Общая для всех сертифицированных школ
Утверждена Международным ученым советом

Дополнительная часть
Включена в учебный план
НИИ Соционики

I. Основы

1. Предмет и метод соционики. Основания соционики. Возникновение соционики.
2. Функции, классы и установки психики в представлении К. Юнга.
3. Психологические типы К.Г. Юнга.
4. Понятие информационного метаболизма у А. Кемпинского.
5. Социон. Определение. Значение. Взаимопомощь и кооперация.
6. Типоведение Myers-Briggs, сходства и различия с соционикой.
7. ТИМное и индивидуальное. Граничные условия применения.

II. Базис Юнга

1. Экстраверсия – Интроверсия

a. Мир внешний и внутренний. Объекты и отношения. Особенности

b. Широта и глубина охвата информации.

c. Диагностические маркеры признака в речи, внешности, поведении

d. Особенности общительности.

e. Экстраверты и интроверты на работе: ответственность и мотивация

f. Мотивация к труду, адаптация на рабочем месте.

g. Особенности постановки задач.

h. Подход к руководителю.

i. Экстраверты и интроверты в семье: оптимальное распределение ролей

j. Взаимная дополняемость.

k. Воспитание детей с учетом типа личности, развитие способностей

- | | |
|----|--|
| 2. | Логика – Этика. |
| a. | Логика – этика. Оценочный характер рациональных функций. |
| b. | Логика и этика: внешние признаки, цель общения, приоритеты. |
| c. | Логика и этика на работе. |
| d. | Логика и этика в семье, взаимная дополняемость, воспитание. |
| e. | Диагностические маркеры признака в речи, внешности, поведении. |
| f. | Оценка труда; виды деятельности; профессии. |
| g. | Мотивация к труду, адаптация на рабочем месте. |
| h. | Особенности постановки задач. |
| i. | Подход к руководителю. |
| j. | Оптимальное распределение домашних обязанностей. |

3.	Интуиция – Сенсорика
a.	Интуиция-сенсорика. Непосредственное восприятие действительности.
b.	Внешние различия интуитов и сенсориков. Особенности поведения.
c.	Интуиты и сенсорики на работе: оценка труда; виды деятельности.
d.	Интуиты и сенсорики в быту, в семье. Взаимная дополняемость.
e.	Диагностические маркеры признака интуиции: речь, внешность, поведение.
f.	Профессии для интуитов и сенсориков.
g.	Мотивация к труду, адаптация на рабочем месте.
h.	Особенности постановки задач.
i.	Подход к руководителю.
j.	Оптимальное распределение домашних обязанностей.

k. Воспитание детей с учетом типа личности, развитие способностей.

4. Рациональность – Иррациональность.

a. Рациональность – иррациональность. Оценочные функции.

b. Различия в образе жизни рационалов и иррационалов. Рациональность.

c. Особенности совместимости рациональных и иррациональных.

d. Диагностические маркеры признака в речи, внешности, поведении.

e. Профессии для рационалов и иррационалов.

f. Организация труда, тайм-менеджмент для рационалов и иррационалов.

g. Мотивация к труду, адаптация на рабочем месте.

h. Особенности постановки задач.

i. Подход к руководителю.

j. Оптимальное распределение домашних обязанностей.


к. Воспитание детей с учетом типа личности, развитие способностей


III. Информационные аспекты


1. Понятие аспектов информации, деление информации на


2. Семантика аспектов.

a. 
интуиция возможностей

b. 
интуиция времени

c. 
волевая сенсорика

d. 
сенсорика ощущений

e. 
этика эмоций

f.
этика отношений

g.
деловая логика

h.
структурная логика

з. Блоки функций, взаимное влияние функций в блоке.

IV. Функции и модели. Модель Ю и модель А

1. Понятие психологической функции у К.Г. Юнга и в современности

2. Взаимосвязь соционических функций и аспектов информатики

Модель Ю, ее устройство, назначение функций.

3. Модель «А» (А. Аугустинавичюте), ее устройство.

a. Кольца модели А, их назначение.

b. Горизонтальные блоки модели А, их значение. Сильные и

c. Вертикальные блоки модели А, их значение. Контактные и

d. Функции модели А. Особенности обработки и передачи информации

e. Размерность функций по А. В. Букалову в модели А.

f. Диагональные императивы. Их смысл и применение.

g. Наличие в одном ТИМ – ведущих блоков в всех 16-ти ТИМ.

h. Ценностные (вербальные) и лаборные блоки

i. Акцептные и продуктивные функции.

j. Уровни коммуникации и их связь с горизонтальными блоками.

k. Практическое назначение горизонтальных блоков.

l. Постановка цели, достижение результата по блоку ЭГО, ЭМО, ЭСО.

4. Функции модели А. Особенности работы, назначение, приемы.

a. Диагностические маркеры

b. Умение управлять семантикой речи.

c. Техники подачи информации на нужную функцию, блок с целью.

d. Способность понимать людей и предсказывать их поведение.

a. Базовая (программная) функция.

b. Творческая функция.

c. Ролевая функция

d.	Функция наименьшего сопротивления.
----	------------------------------------

e.	Суггестивная функция.
----	-----------------------

f.	Активационная функция (референтная).
----	--------------------------------------

g.	Контролирующая функция (ограничительная)
----	--

h.	Демонстративная функция	(реализующая, фо
----	-------------------------	------------------

--

V. Признаки Аугустинавичюте-Рейнина

--

Отличительные особенности. Практическое применение
--

Характерные понятия. Диагностические маркеры в речи, внешности, поведении

1.	Индивидуальные признаки.
----	--------------------------

a.	Статика-Динамика.
----	-------------------

b.	Квестимы–Деклатимы
----	--------------------

c.	Позитивисты–Негативисты
----	-------------------------

d.	Конструктивные–Эмотивные
----	--------------------------

--

2.	Квадральные признаки.
----	-----------------------

e.	Рассудительные–Решительные
----	----------------------------

f.	Весёлые–Серьёзные
----	-------------------

g.	Аристократы–Демократы
----	-----------------------

--

VI. Соционические малые группы

Отличительные особенности каждой группы. Практическое применение.

Характерные понятия. Диагностические маркеры в речи, внешности, поведении.

Малые группы как специализированные мини-типологии

1.	Соционические	клубы
----	---------------	-------

a.	«Управленцы» — настроенные на производственно-управ
----	---

b.	«Социалы» — ориентированные на социальную сферу де
----	--

c.	«Гуманитарии», «коммуникаторы» — ориентированные на
----	---

d.	«Сайентисты», «исследователи» — ориентированные на н
----	--

e.	Профорентация. Как организовать работу, опираясь на
----	---

f. Средства достижения успеха. Как переводить задачи на

g. Зоны возможных перегрузок и связанных с ними проблем

h. Языки коммуникации. Как понимать и быть понятым

i. Бытовые заботы в семье: пусть каждый делает то, что ему

2. Целеполагание. Соционические темпераменты

a. Одна внешняя цель, «линейно-напористые».

b. Множество внешних целей, «гибко-разворотливые».

c. Одна внутренняя цель, «уравновешенно-стабильные».

d. Множество внутренних целей, «восприимчиво-адаптивные».

e. Малые группы «Букет». Влияние соционических малых групп.

f. Преодоление конфликтных ситуаций и взаимного недопо

g. Постановка и достижение целей в своем стиле

h. Учет скорости восприятия в обучении, совещаниях, перего

i. Формулирование и постановка задач подчиненному.

j. Доклады и отчеты руководству: быть оцененным по досто

k. Особенности построения публичного выступления.

l. Особенности операторской деятельности, вождения авто

3. **Квадры,** квадратальные ценн

a. α -квадра

b. β -квадра

c.	γ-квадра
----	----------

d.	δ-квадра
----	----------

e.	Характер юмора.
----	-----------------

f.	Цвета и интерьеры квадр.
----	--------------------------

g.	Атмосфера в рабочем коллективе, в семье.
----	--

h.	Корпоративная культура и ценности компании.
----	---

i.	Как принять ценности другого человека и согласовать бе
----	--

--

4.	Стимульные	группы. Стимулы и
----	-------------------	-------------------

--

a.	стимул	статус
----	--------	--------

b.	стимул	уникальность
----	--------	--------------

c.	стимул	благополучие
----	--------	--------------

d.	стимул	самоценность
----	--------	--------------

e.	Техники нематериальной мотивации и самомотивации	
<input type="text"/>		

f.	Техники проведения презентаций	
----	--------------------------------	--

g.	Мотивация членов семьи к домашней работе: как не давить	
----	---	--

h.	Организационные моменты обучения, рассадка учеников	
----	---	--

VII. Типы информационного метаболизма. Их характеристика по функциям модели А

1. ▲

(ИЛЭ) Интуитивно-логический экстраверт (иррациональный)

2. ○

(СЭИ) Сенсорно-этический интроверт (иррациональный)

3. 




(ЭСЭ) Этико-сенсорный экстраверт (рациональный)

4.



(ЛИИ) Логико-интуитивный интроверт (рациональный)

5. 



(ЭИЭ) Этико-интуитивный экстраверт (рациональный)

6.




(ЛСИ) Логико-сенсорный интроверт (рациональный)

7. 




(СЛЭ) Сенсорно-логический экстраверт (иррациональный)

8. 



(ИЭИ) Интуитивно-этический интроверт (иррациональный)

9. 



(СЭЭ) Сенсорно-этический экстраверт (иррациональный)

10. 

■
(ИЛИ) Интуитивно-логический интроверт (иррациональный)

11. ■

▲
(ЛИЭ) Логико-интуитивный экстраверт (рациональный)

12. ▤

●
(ЭСИ) Этико-сенсорный интроверт (рациональный)

13 ■

○
(ЛСЭ) Логико-сенсорный экстраверт (рациональный)

14. ▤

▲
(ЭИИ) Этико-интуитивный интроверт (рациональный)

15. ▲

▤
(ИЭЭ) Интуитивно-этический экстраверт (иррациональный)

16. ○

■
(СЛИ) Сенсорно-логический интроверт (иррациональный)

Описание типов в MBTI

VIII. Интертипные отношения

Общая характеристика отношений как благоприятных, напряженных, нейтральных. Понятие сим

Модели ИО и механизмы их возникновения.

Интертипные резонансы как инструмент решения межличностных проблем.

Классификация отношений по задачам и степени комфортности.

Пути улучшения отношений.

Регулирование дистанции в отношениях.

Кольца социального прогресса.

Феномен локальной амнестической афазии.

1. | Отношения тождества.

2. | Дуальные отношения.

3. | Отношения активации.

4. | Зеркальные отношения.

5. | Деловые отношения.

6. | Миражные отношения.

7.	Отношения суперэго.
----	---------------------

8.	Отношения погашения (полной противоположности).
----	---

9.	Отношения квазитождества.
----	---------------------------

10.	Отношения конфликта.
-----	----------------------

11.	Родственные отношения.
-----	------------------------

12.	Полудуальные отношения.
-----	-------------------------

13.	Отношения заказа.
-----	-------------------

14.	Отношения контроля.
-----	---------------------

--

IX. Диагностика ТИМа

--

- | | |
|-----|---|
| 1. | Способы диагностики: тестирование, диагностическое ин |
| 2. | Правила проведения диагностического интервью. Его цел |
| 3. | Проверки точности диагноза. Различн |
| 4. | Знания и умения, необходимые специа |
| 5. | Нормы собственной безопасности соционика-диагноста, п |
| 6. | Puzzle-технология дианостики. |
| 7. | Маркеры качества. 3-колоночный прот |
| 8. | Диагностика в игровых ситуациях. Соционический ассесс |
| 9. | Экспресс-диагностика |
| 10. | Неявное интервью в «полевых» услови |
| 11. | Психологические аспекты соционической диагностики |
| a. | Фокусировка внимания |

b.	Активное слушание
----	-------------------

c.	Установление контакта
----	-----------------------

d.	Невербальные аспекты общения
----	------------------------------

e.	Техники подготовки к диагностике и снятия напряжения
----	--

f.	Выявление потребностей
----	------------------------

g.	Личностные границы
----	--------------------

h.	Управление эмоциями
----	---------------------

12.	Рассказ клиенту о его ТИМе
-----	----------------------------

a.	Обоснование и аргументация,
----	-----------------------------

b.	Внимательный диалог
----	---------------------

c.	Работа с возражениями
----	-----------------------

--

X. Соционический анализ коллективов

--

1.	Расчет интегрального типа коллектива
----	--------------------------------------

2.	Анализ психологического климата
----	---------------------------------

3.	Подход к коллективу, способы управления, мотивации, у
----	---

4.	Сильные и слабые стороны команды, подходит ли она для
----	---

5.	Психологический климат семьи, что можно улучшить, уре
----	---