

Т.Н. Прокофьева

### Логика-этика

**Логика** - психологическая функция для обработки информации об объективных сторонах жизни, законах и технологиях. Оценивает полученную информацию по принципу: правильно – неправильно, целесообразно – нецелесообразно.

**Этика** - функция, обрабатывающая информацию о чувствах и эмоциях людей. Оценивает поступившую информацию по принципу: хорошо – плохо, красиво – некрасиво.

### Интуиция-сенсорика

**Интуиция** - психологическая функция непосредственного восприятия действительности, собирающая мелкие частицы информации в целостную картину. Частицы эти настолько мелкие, что восприятие их остается неосознанным.

**Сенсорика** - психологическая функция, обрабатывающая информацию о физическом раздражении, здоровье, комфорте, силе. Воспринимает конкретные факты, собирает информацию здесь и сейчас.

### Экстраверсия–Интроверсия

**Экстраверсия** – направление внимания преимущественно во внешний мир, на объекты.  
**Интроверсия** – обращение внимания преимущественно на свой внутренний мир и на свои взаимоотношения с объектами.

□

### Рациональность-Иррациональность

**Рациональное** по Юнгу есть разумное, соотносящееся с разумом, соответствующее ему. Информация о рациональном обрабатывается с помощью оценочных функций: логики и этики.

**Иррациональное** – основанное не на разуме, а на непосредственном восприятии действительности. Информацию об иррациональном обрабатывают функции интуиция и сенсорика.

### Уступчивость-Упрямство

**Уступчивость** – больше внимания уделяют потребностям.

**Упрямство** – больше внимания уделяют ресурсам.

□

### Беспечность-Предусмотрительность

**Беспечность** – готовность решать не предусмотренные ранее задачи. Каждый раз составляет новый алгоритм – под задачу. «Упрямся – разберемся».

**Предусмотрительность** – заранее просчитывают ситуацию, стараясь максимально предусмотреть в ней необходимое.

### Процесс–Результат (Правые – левые)

**Процесс** – больше внимания уделяют самому процессу.

**Результат** – больше внимания уделяют результатам.

### Позитивизм–Негативизм

**Позитивизм** – в ситуации (объекте, человеке) больше ориентируются на позитивные стороны, на то, что объединяет людей.

**Негативизм** – в ситуации (объекте, человеке) больше ориентируются на «подводные камни», на опасности, возможные потери, на то, что разделяет людей.

### Статика-Динамика

**Статика** – опора на постоянные, неизменные характеристики объекта, ситуации.

**Динамика** – опора на динамические, изменяющиеся характеристики объекта, ситуации, процесса.

□

### Рассудительность-Решительность

**Рассудительность** – в ценностях комфорт, удобство, возможность обсудить, решить мирным путем.

**Решительность** – в ценностях волевые качества, решительные действия, скорость принятия решений.

### Субъективизм-Объективизм (Веселые-Серьезные)

**Субъективизм (веселые)** – опора в суждениях делается на субъективную оценку в рамках собственной концепции, веселье могут совмещать с работой.

**Объективизм (серьезные)** – опора в суждениях на объективные закономерности, общепринятые концепции. «Делу время, потехе час».

### Квестимность-Деклатимность

**Квестимность** – коммуникация имеет диалоговую форму. Информация излагается в виде вопросов и ответов. Короткие ответы на поставленные вопросы.

**Деклатимность** – коммуникация имеет монологическую форму. Информация излагается крупными блоками, «вопросы потом». Вопросы риторические, цель которых – подвести собеседника к нужному выводу.

### Тактика-Стратегия

**Тактика** – лучше осознаются и оцениваются ближайшие шаги (последовательность шагов, путь) чем цель.

**Стратегия** – лучше осознается и оценивается цель (желаемое состояние), чем ближайшие шаги.

□

### Конструктивизм-Эмотивизм

**Конструктивизм** – больше внимания уделяют непосредственно делу, а не установлению отношений.

**Эмотивизм** – больше внимания уделяют установлению и поддержанию контакта с собеседником.

### Аристократизм-Демократизм

**Демократизм** – восприятие объекта (человека) вне контекста среды, которая его формировала, социальной иерархии, принадлежности к определенному кругу.

**Аристократизм** – восприятие объекта (человека) происходит в контексте среды, которая его формировала, социальной иерархии, принадлежности к определенному кругу.

2008г.

□

**Еще по теме:**

- [Взаимосвязь Признаков Аугустинавичюте-Рейнина и модели А](#)
- Отрывок из видео с научного семинара в НИИ Соционики: [Психологическое наполнение признаков Аугустинавичюте-Рейнина. Что показал эксперимент \(и не только\)](#)